



Historia del libro

Tema 100. Promoción de la lectura. Hábitos lectores. Planes de fomento de la lectura.

MONOGRAFÍAS

ARIÑO VILLARROYA, ANTONIO (2010). *Prácticas culturales en España desde los años sesenta hasta la actualidad*. Ariel. Signatura: **SDB 379.82 (460) ARI**

ARIÑO VILLARROYA, ANTONIO y LLOPIS GOIG, RAMÓN (2017). *Culturas en tránsito: Las prácticas culturales en España en el comienzo del siglo XXI*. Fundación SGAE. Signatura: **SDB 379.82 (460) ARI**

BARVO, CARMEN y OTROS (2007). *Nuevos espacios para la lectura en el siglo XXI*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Signatura: **9/280711**

BASANTA REYES, ANTONIO y OTROS (2010). *La lectura*. CSIC. Signatura: **SDB 028.1 LEC**

BUSQUET, JORDI (Ed.). (2017). *Los nuevos escenarios de la cultura en la era digital*. Editorial UOC. Signatura: **SDB 316.72:004 NUE**

CAMPOS FERNÁNDEZ-FÍGARES, MARÍA DEL MAR, LARA RÓDENAS, MANUEL JOSÉ DE y PÉREZ COLLADOS, JOSÉ MARÍA (Eds.). (2015). *Releyendo: Estudios de lectura y cultura*. Universidad de León, Área de Publicaciones. Signatura: **SDB 028 REL**

CENTELLES PASTOR, JAUME (2020). *El abrazo de la literatura: Itinerarios lectores para infantil y primaria*. Graó. Signatura: **11/134376**

CORONAS CABRERO, MARIANO y OTROS (2015). *Las bibliotecas en la formación del hábito lector*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Signatura: **SDB 028.6 BIB**

GARCÍA RIVERA, GLORIA y MARTOS GARCÍA, ALBERTO E. (2008). *Nuevas prácticas de lectura y escritura*. ANPE. Signatura: **SDB 028.6(460) NUE**

GRACIA, JORDI y RÓDENAS DE MOYA, DOMINGO (Eds.). (2009). *Más es más: sociedad y cultura en la España democrática, 1986-2008*. Iberoamericana. Signatura: **12/632148**

GULLÓN, GERMÁN (2010). *El sexto sentido la lectura en la era digital*. Academia del Hispanismo. Signatura: **SDB 028 GUL**

LEAL RAMÍREZ, D^a VALERIA (2012). *Hábitos de lectura y desarrollo regional, una experiencia de comunicación a través de la animación a la lectura e implantación de la tecnología de la sociedad de la información del conocimiento en el entorno de la España rural y semirural: La Fundación Germán Sánchez Ruipérez en Peñaranda de Bracamonte (Salamanca)*. (Tesis doctoral). Universidad de Santiago de Compostela.

<https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=K%2B%2FEcx26opg%3D>



MENDOZA FILLOLA, ANTONIO (Ed.). (2012). *Leer hipertextos: Del marco hipertextual a la formación del lector literario*. Octaedro. Signatura: **SDB 028.6:004.55 LEE**

MILLÁN, JOSÉ ANTONIO (2008). *La lectura y la sociedad del conocimiento*. Departamento de Educación. Signatura: **12/561024**

MORA FANDOS, JOSÉ MANUEL (2010). *Leer o no leer: sobre identidad en la sociedad de la información*. Biblioteca Nueva. Signatura: **SDB 028.01 MOR**

NAVARRO YÁÑEZ, CLEMENTE JESÚS (Ed.). (2012). *Las dimensiones culturales de la ciudad: Creatividad, entretenimiento y difusión cultural en las ciudades españolas*. Los Libros de la Catarata. Signatura: **SDB 008:711.434 DIM**

PEÑARRUBIA BLASCO, FÉLIX DIEGO y OTROS (2015). *LECTIBE, Lectores Ibéricos: Clubes de Lectura: una experiencia de lectura digital compartida*. Diputación de Albacete, Servicio de Educación, Cultura, Juventud y Deportes. Signatura: **SDB 028 LEC**

PÉREZ GONZÁLEZ, RAÚL (2011). *La lectura como pilar educativo: Animación a la lectura y hábito lector*. Gesine. Signatura: **SDB 028.6 PER**

ROCHA DÍAZ, MARÍA DE LA (2024). *Hábitos lectores, motivación y adicciones en estudiantes universitarios*. (Tesis doctoral). Universidad de Murcia. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=347673>

RUBIO ARÓSTEGUI, JUAN ARTURO, RIUS ULLDEMOLINS, JOAQUIM y MARTÍNEZ ILLA, SANTI (2014). *El modelo español de financiación de las artes y la cultura en el contexto europeo: Crisis económica, cambio institucional, gobernanza y valor público de la cultura y la política cultural*. Fundación Alternativas. Signatura: **SDB 351.85 (460) RUB**

VALLEJO, IRENE (2020). *Manifiesto por la lectura*. Siruela. Signatura: **EN LÍNEA (ACCESO DESDE LA BNE)**

VILLANUEVA, DARÍO (2011). *Lectura y nativos digitales*. Real Sociedad Menéndez Pelayo. Signatura: **SDB 004.738.5:028 VIL FOLL**

YUBERO JIMÉNEZ, SANTIAGO, CARIDE GÓMEZ, JOSÉ ANTONIO y LARRAÑAGA RUBIO, ELISA (2009). *Sociedad educadora, sociedad lectora*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Signatura: **12/565687**

ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

ALABART, MIQUEL ÀNGEL (2011). *Lectura i escola al segle XXI. Item: revista de biblioteconomia i documentació*. <https://raco.cat/index.php/Item/article/view/259703>

ÁLVAREZ ÁLVAREZ, JOSÉ LUIS (2004). Los papeles de la sociedad y el Estado en la vida cultural. *Estudios jurídicos sobre el patrimonio cultural de España*, 433-438. <https://www.nuevarevista.net/los-papeles-de-la-sociedad-y-el-estado-en-la-vida-cultural/>

ARIÑO VILLARROYA, ANTONIO (2011). Las prácticas culturales en España. *Panorama social*, (14), 21-33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3834603>



- BARÓ LLAMBIAS, MÒNICA y OTROS (2011). A debat: La lectura al segle XXI. *Ítem: revista de biblioteconomia i documentació*, (55), 9-17. <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/14803>
- BURGER MOYA, TERESA CAROLINA (2021). El fomento de la lectura en las comunidades literarias de Instagram. <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/128229>
- CABALLERO, MARTA (2014). La lectura en el debate de la educación. *Leer*, 30(252 (mayo)), 10-15. Signatura: **Z/25661**
- CABRERA SÁNCHEZ, JAVIER y ARROYO MENÉNDEZ, MILLÁN (2011). Dinámicas del cambio cultural en España: Explorando tendencias generacionales. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/44932>
- CERRILLO TORREMOCHA, PEDRO CÉSAR (2005). Lectura y sociedad del conocimiento. *Revista de educación*, (1), 53-61. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1332455>
- DÍEZ PRIETO, ALFONSO (2011). Animación a la lectura: Datos y enfoques. *Educar(nos)*, (53), 6-8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3636657>
- ESCOBAR MARTÍNEZ, MARÍA DOLORES (2015). Fomento de la lectura: El plan lector. Disposiciones institucionales sobre el fenómeno de la lectura. En *Didáctica de la lengua y educación literaria*, (289-296). Pirámide. Signatura: **12/1027218**
- GÁLVEZ, MARÍA JOSÉ (2023). Las bibliotecas y el fomento de la lectura. En *X Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas: El desafío de la transformación* (19-22). Ministerio de Cultura y Deporte. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9684275>
- GARCÍA-DELGADO GIMÉNEZ, BELÉN (2015). La influencia de las nuevas tecnologías en los hábitos de lectura: Análisis de las noticias de «El País», «El Mundo» y «ABC» (2011). *Documentación de las ciencias de la información*, (38), 9-37. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5334068>
- GIL FLORES, JAVIER (2011). Hábitos lectores y competencias básicas en el alumnado de educación secundaria obligatoria. *Educación XX1: Revista de la Facultad de Educación*, 14(1), 117-134. <https://www.redalyc.org/pdf/706/70618224005.pdf>
- GÓMEZ VÍLCHEZ, M. [^]. SOLEDAD (2014). Debates culturales a través de Twitter. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 22(86), 9-11. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5209092>
- GONZÁLEZ SÁNCHEZ, RAFAEL (2016). Oportunidades y riesgos de la lectura digital. *MÉI: Métodos de Información*, 7(13), 119-143. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6009764>
- GUZMÁN SIMÓN, FERNANDO y GARCÍA JIMÉNEZ, EDUARDO (2014). Los hábitos lectoescritores en los alumnos universitarios. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado: REIFOP*, 17(3), 79-92. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4855471>
- HERNÁNDEZ GÜELL, MARC (2017). La difusió del patrimoni cultural en l'era de l'experiència. *Ítem: revista de biblioteconomia i documentació*, (62), 7-19. <https://raco.cat/index.php/Item/article/view/327901>



- LASARTE LEONET, GEMA (2013). Feminización del hábito lector. *Ocnos: revista de estudios sobre lectura*, (9), 53-68. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4243730>
- LÁZARO RODRÍGUEZ, PEDRO, LÓPEZ GIJÓN, JAVIER y HERRERA VIEDMA, ENRIQUE (2018). Visibilitat de les biblioteques públiques i la lectura en els mitjans de comunicació espanyols davant d'altres fets de la cultura i relació amb l'ús d'aquestes: Mesures per incrementar-ne la promoció i la difusió. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, (40). <https://bid.ub.edu/es/40/lazaro.htm>
- LOMAS GARCÍA, CARLOS y BOMBINI, GUSTAVO (2022). Hábitos lectores y educación: Leer para entender (y hacer) el mundo. *Textos de didáctica de la lengua y la literatura*, (98), 4-8. Signatura: **EN LÍNEA (ACCESO DESDE LA BNE)**
- NÚÑEZ, ELOY MARTOS y GARCÍA, AITANA MARTOS (2018). Categorizaciones de la lectura y praxis cultural en la era digital: Distant reading vs. close reading. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 32(74), 19-33. <http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/57904>
- NÚÑEZ LADEVÉZE, LUIS y IRISARRI, JOSÉ ANTONIO (2015). Industria cultural y relaciones 'cara a cara' en las redes: La continuidad del cambio en España. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (21), 471-490. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5316248>
- RAMÍREZ LEYVA, ELSA MARGARITA (2016). De la promoción de la lectura por placer a la formación integral de lectores. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 30(69), 95-120. <http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/55646>
- RETIS, JESSICA (2014). ¿Consumidores o ciudadanos?: Prácticas de consumo cultural de los inmigrantes latinoamericanos en España. *Fronteras*, 1(1), 71-96. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5256795>
- SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, PURIFICACIÓN (2013). Relación entre el entorno sociocultural y los hábitos lectores de los niños. En *Aportaciones para una educación lingüística y literaria en el siglo XXI*, (63). Grupo Editorial Universitario. Signatura: **12/981203**
- SERNA MARTÍNEZ, MAITE, RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, ARANTZAZU y ETXANIZ ERLE, XABIER (2017). Biblioteca escolar y hábitos lectores en los escolares de Educación Primaria. *Ocnos: revista de estudios sobre lectura*, 16(1), 18-49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6008185>
- TRAVANCAS, ISABEL (2014). Juventud y lectura: Una investigación sobre adolescentes en Barcelona. *GRAFO working papers*, (3), 4. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4954608>
- VILLARROYA, ANTONIO ARIÑO (2015). La cultura en España en la era digital. En *España 2015: Situación social*, (1356-1379). Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5626971>
- YUBERO JIMÉNEZ, SANTIAGO y LARRAÑAGA RUBIO, ELISA (2010). El valor de la lectura en relación con el comportamiento lector. Un estudio sobre hábitos lectores y estilo de vida en niños. *Ocnos: revista de estudios sobre lectura*, (6), 7-20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3321290>



YUBERO JIMÉNEZ, SANTIAGO y LARRAÑAGA RUBIO, ELISA (2015). Lectura y universidad: Hábitos lectores de los estudiantes universitarios de España y Portugal. *Profesional de la información*, 24(6), 717-723.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5273101>

OTROS RECURSOS

MINISTERIO DE CULTURA. *Anuario de Estadísticas Culturales*. <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/aec.html>

Puede consultar otros recursos elaborados por la Sección de Documentación Bibliotecaria (SDB) en la página web de la BNE: [Guía del opositor](#), [Blog de biblioteconomía](#), que incluye las convocatorias en el ámbito de las bibliotecas, archivos y museos; y el [boletín de Difusión Selectiva de Información](#), que se actualiza trimestralmente con las nuevas incorporaciones a la colección, además de incluir referencias bibliográficas y resúmenes de artículos de su ámbito de interés.